

Information de presse

Les marchés luxembourgeois Cactus produisent de l'électricité avec les modules solaires Kyocera.

Une entrée dans le réseau : lorsque le supermarché devient fournisseur d'électricité.

23. Avril 2013 – Neuss – Des bâtiments commerciaux, comme les supermarchés par exemple, producteurs d'énergie : c'est plus qu'une vision – c'est une réalité depuis longtemps. À l'aide de puissants modules solaires hautement développés sur le toit, le supermarché devient producteur d'énergie, et ce, par tous les temps.

La chaîne renommée de supermarchés luxembourgeoise Cactus a franchi le pas et a mis en service les modules solaires de Kyocera, l'un des leaders du photovoltaïque, sur les toits de trois de ses supermarchés – à Bascharage, Ingeldorf et Redange. Les modules solaires ont été installés par l'entreprise Solartec du Luxembourg. Depuis décembre 2012, ils assurent, avec en tout 7 416 modules solaires, la production de près de 500 000 Kilowatt heure par an – et ils économisent près 1 000 000 kg de CO₂.

« Avec l'installation des modules solaires Kyocera, nous pouvons dès maintenant non seulement exploiter intelligemment d'un point de vue économique la surface des toits de nos supermarchés, mais aussi agir en tant qu'entreprise responsable et respectueuse de l'environnement, » a déclaré Max Leesch, président-directeur général chez Cactus.

Pionnier du photovoltaïque avec plus de 35 ans d'expérience, Kyocera offre l'équipement optimal pour les installations comme celles des supermarchés luxembourgeois Cactus. Les modules ont

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Information de presse

une longue durée de vie, un haut degré d'efficacité et surtout un excellent comportement en cas de faible luminosité. Cela signifie que même par temps couvert, ils fournissent un rendement au dessus de la moyenne. Tous les modules sont développés et produits directement par Kyocera. En tant qu'entreprise japonaise, Kyocera dispose d'un site de production pour le marché européen dans la ville tchèque de Kadaň.

L'installation de systèmes photovoltaïques Kyocera sur le toit des supermarchés Cactus à Bascharage, Ingeldorf et Redange n'est pas seulement une contribution supplémentaire importante dans le domaine de l'énergie durable, c'est aussi la « mise en réseau » des marchés d'un point de vue tout nouveau. Les trois installations apportent au réseau électrique 1,5 Gigawatt heure (GWh) par an – faisant de Cactus un fournisseur d'énergie efficace.

Installation	Bascharage	Ingeldorf	Redange
Puissance nominale	755,04 kWp	348,48 kWp	528 kWp
Nombre de modules solaires (TYPE KD220)	3 432	1 584	2 400
Production annuelle	694.600 kWh	320.602 kWh	485.760 kWh
Économie de CO₂	450.000 kg/an	208.711 kg/an	316.229 kg/an

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Information de presse

Pour plus d'informations sur Kyocera:

www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 235 sociétés filiales au 1er avril 2012) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire grâce à la fabrication et à la mise en place de plus de 3,0 gigawatts d'équipement de récupération de l'énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2011/2012, le groupe Kyocera comptait environ 71.000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 10,83 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes laser et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Rungis.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'oeuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 500.000 euros par catégorie de prix).

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS

Jan Sustronck

Parc Tertiaire Silic

21 rue de Villeneuve

BP 90439 94583

Rungis Cedex, France

Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38

Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59

jan.sustronck@kyocera.de

www.kyocera.fr